



FUNDAI
FUNDO MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA AO IDOSO

Manual da marca
e identidade visual



O Guia de Identidade Visual foi desenvolvido para definir o padrão e os métodos de aplicação da marca do FUMDAI - Fundo Municipal de Assistência ao Idoso. Uma identidade visual unificada é um passo essencial para manter uma imagem consistente do FUMDAI ao longo dos diferentes canais de comunicação visual, sejam impressos ou virtuais.

Este guia é uma ferramenta essencial na aplicação de padrões visuais de todos os materiais da marca.

Para elaboração deste projeto, levamos em consideração o propósito do Fundo Municipal de Assistência ao Idoso e o seu impacto para o trabalho do Conselho Municipal do Idoso de Muriaé. Queremos transmitir através da comunicação que o trabalho de ambos estão interligados e integrados a um objetivo único, que é gerar transformação na sociedade.

Nossa intenção é mostrar que a arrecadação do FUMDAI é a força motriz que gira a engrenagem para fazer o trabalho do COMIMU acontecer. Ou seja, as cores, a visualidade e as semelhanças simbólicas de ambas as marcas transmitirão essa mensagem para o público.



The logo consists of the letters F, U, M, D, A, and I in a bold, sans-serif font. Each letter is partially filled with a different color: F (yellow), U (teal), M (orange), D (yellow), A (teal), and I (orange). The letters are arranged in a horizontal line, with the colors alternating between yellow and teal for the first four letters, and teal and orange for the last two.

FUMDAI
FUNDO MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA AO IDOSO

Logotipo

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

A malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a marca.



proporção do retângulo
5:10

Cores

A versão em cores do logotipo é a principal opção de aplicação (Versão Preferencial). Paleta simples, porém séria, sofisticada e marcadamente institucional. É um componente fundamental do sistema visual da marca do FUMDAI. As cores escolhidas para serem utilizadas são o azul, laranja, amarelo e azul escuro.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem institucional. Verificar a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com as escalas fornecidas.

Encontram-se ao lado os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK) e versões eletrônicas (RGB) e web.



C - 80
M - 10
Y - 45
K - 0

R - 23
G - 169
B - 160

Pantone
3272 C



C - 0
M - 60
Y - 100
K - 0

R - 245
G - 134
B - 52

Pantone
1575 C



C - 0
M - 20
Y - 100
K - 0

R - 255
G - 204
B - 41

Pantone
123 C



C - 95
M - 72
Y - 42
K - 40

R - 46
G - 70
B - 90

Pantone
81-1-7 C

Sistemas de composição de cores:

CMYK - impressão em policromia (cyan, magenta, yellow e black)

RGB - reprodução em vídeo (red, green, blue)

Pantone - Impressão em cor especial.

Área de proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha verde.

O módulo X equivale à altura da letra "F", e a área de proteção é definida por 2X.





A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos escuros, contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas a fim de garantir seu destaque sobre o fundo. Deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

No caso de fundos claros, a versão positiva da marca.



Usos proibidos

A marca FUMDAI não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções, nem tão pouco ser sobre ou subposta por elementos gráficos, linhas etc. Aqui, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer.

Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



Institucional

UnisansBook

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

Auxiliares

Cafeta

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

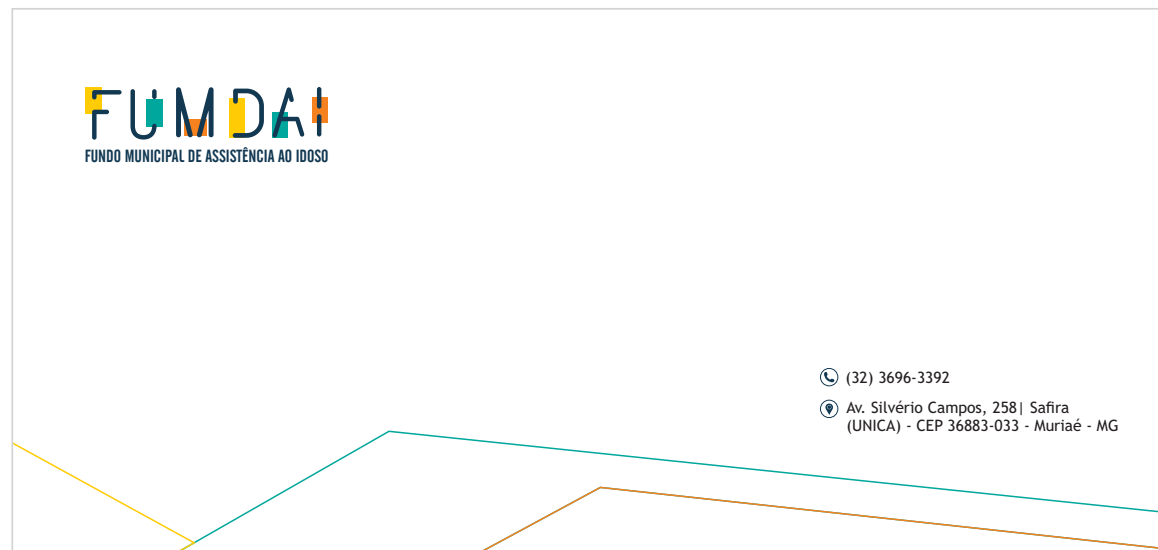
Trebuchet

abcdefghijklmn

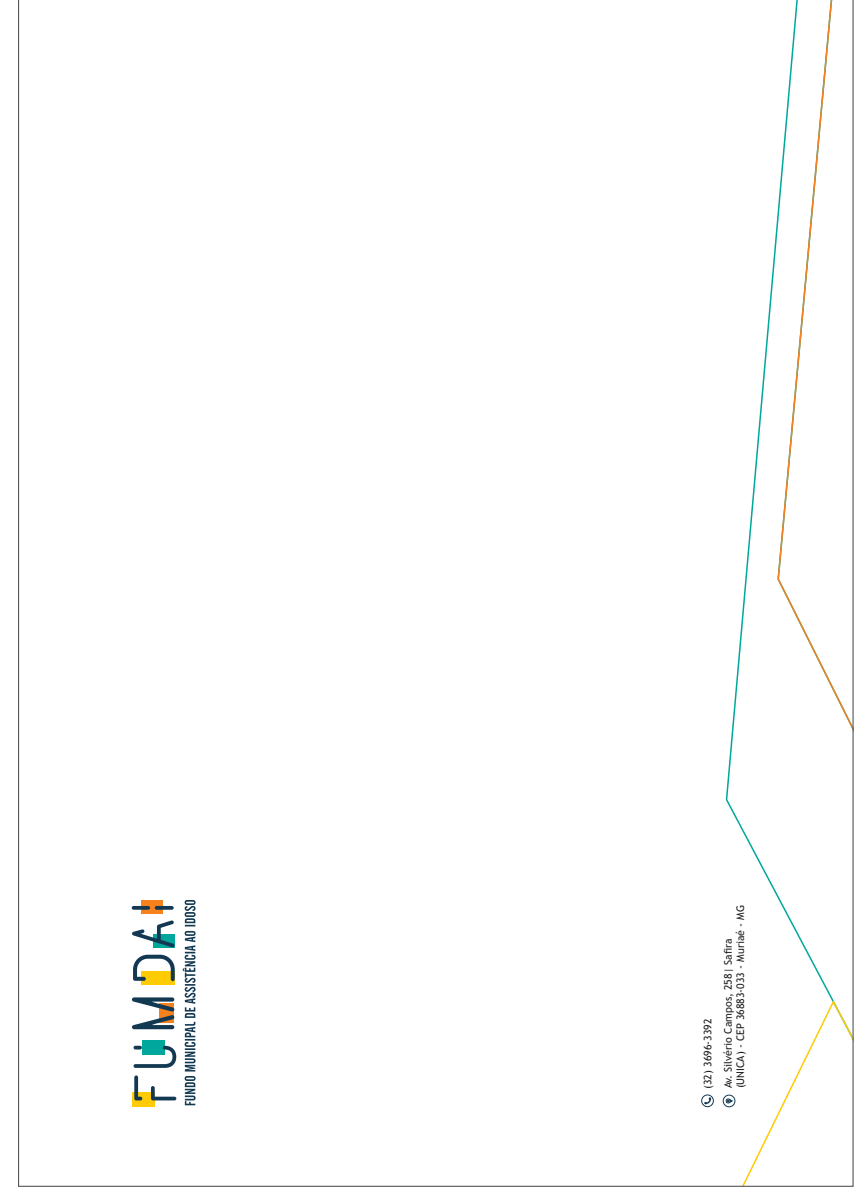
opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

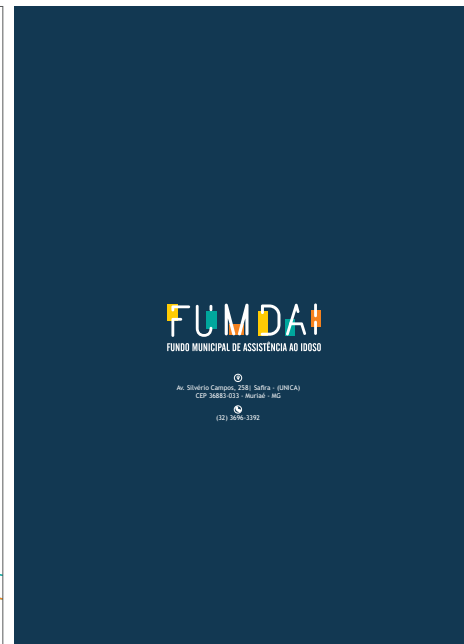
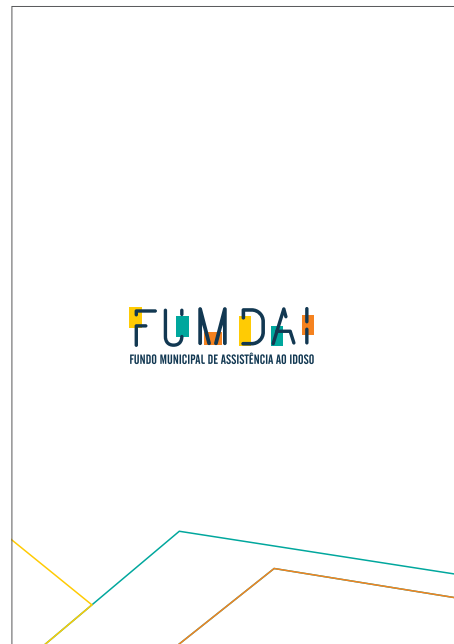


Papelaria



Envelope A4

Papelaria



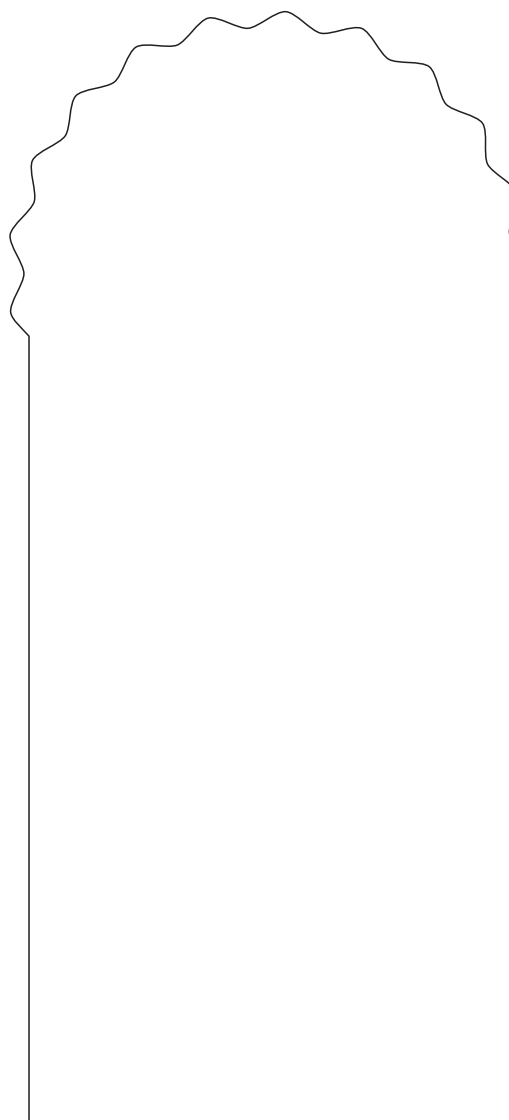
Pasta p/ Eventos



(32) 3696-3392
Av. Silvério Campos, 258 | Safira
(UNICA) - CEP 36883-033 - Muriaé - MG



PVC ou acrílico
corte a laser adesivado



Corte especial

A ISO tem por objetivo muito mais que garantir a qualidade de seus serviços aos clientes; busca mostrar nas criações inovação e competência. O sucesso de nossos clientes é a inspiração diária de nossas criações.

O ato de criar tem como foco principal obter resultados, incrementar vendas, promover imagens, fidelizar pessoas. Esses são os objetivos que tornam a satisfação dos clientes o maior incentivo para o nosso trabalho.



(33) 99113-9725

ideias que dão
resultados