

Manual da marca  
e identidade visual



**comimu**  
CONSELHO MUNICIPAL DO IDOSO DE MURIAÉ



O Guia de Identidade Visual foi desenvolvido para definir o padrão e os métodos de aplicação da marca do **COMIMU - Conselho Municipal do Idoso de Muriaé**. Uma identidade visual unificada é um passo essencial para manter uma imagem consistente do COMIMU ao longo dos diferentes canais de comunicação visual, sejam impressos ou virtuais.

Este guia é uma ferramenta essencial na aplicação de padrões visuais de todos os materiais da marca.

A marca trabalha o conceito “da casa da gente”. Um local construído e conquistado ao longo de uma vida toda, para trazer segurança, tranquilidade e proteção. Esses pilares reforçam o propósito da marca, que por sua vez, transmite a ideia de que os projetos existem para assegurar uma vida mais digna para os idosos.

Apesar de ser uma casa, a arte apresenta uma visão de espaço aberto, inclusivo, ou seja, janelas e portas abertas para todos participarem. É uma arte que trabalha com o conceito de “seja bem-vindo”, ainda que de forma subliminar.



**comimu**  
CONSELHO MUNICIPAL DO IDOSO DE MURIAÉ

A marca do **COMIMU** é um importante elemento da identidade visual da instituição, contribuindo para transmitir os atributos da sua imagem.

A assinatura principal é formada pela união de **símbolo + logotipo**. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



# Malha de construção

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

A malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a marca.



proporção do retângulo  
6:10



proporção do retângulo  
6:10

# Cores

A versão em cores do logotipo é a principal opção de aplicação (Versão Preferencial). Paleta simples, porém séria, sofisticada e marcadamente institucional. É um componente fundamental do sistema visual da marca do **COMIMU**. As cores escolhidas para serem utilizadas são o azul, laranja, amarelo e cinza.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem institucional. Verificar a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com as escalas fornecidas.

Encontram-se ao lado os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK) e versões eletrônicas (RGB) e web.



C - 80  
M - 10  
Y - 45  
K - 0

R - 23  
G - 169  
B - 160

Pantone  
3272 C



C - 0  
M - 60  
Y - 100  
K - 0

R - 245  
G - 134  
B - 52

Pantone  
1575 C



C - 0  
M - 20  
Y - 100  
K - 0

R - 255  
G - 204  
B - 41

Pantone  
123 C



C - 0  
M - 0  
Y - 0  
K - 80

R - 96  
G - 96  
B - 98

Pantone  
Cool Gray 11 C

#### Sistemas de composição de cores:

CMYK - impressão em policromia (cian, magenta, yellow e black)

RGB - reprodução em vídeo (red, green, blue)

Pantone - Impressão em cor especial.

# Área de proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha verde.

O módulo X equivale à altura da letra "U", e a área de proteção é definida por 2X.

U | medida x





A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos escuros, contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas a fim de garantir seu destaque sobre o fundo. Deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

No caso de fundos claros, a versão positiva da marca.



A marca COMIMU não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções, nem tão pouco ser sobre ou subposta por elementos gráficos, linhas etc. Aqui, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer.

Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



Institucional

## **Futura Md BT**

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

Auxiliares

## **Cafeta**

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

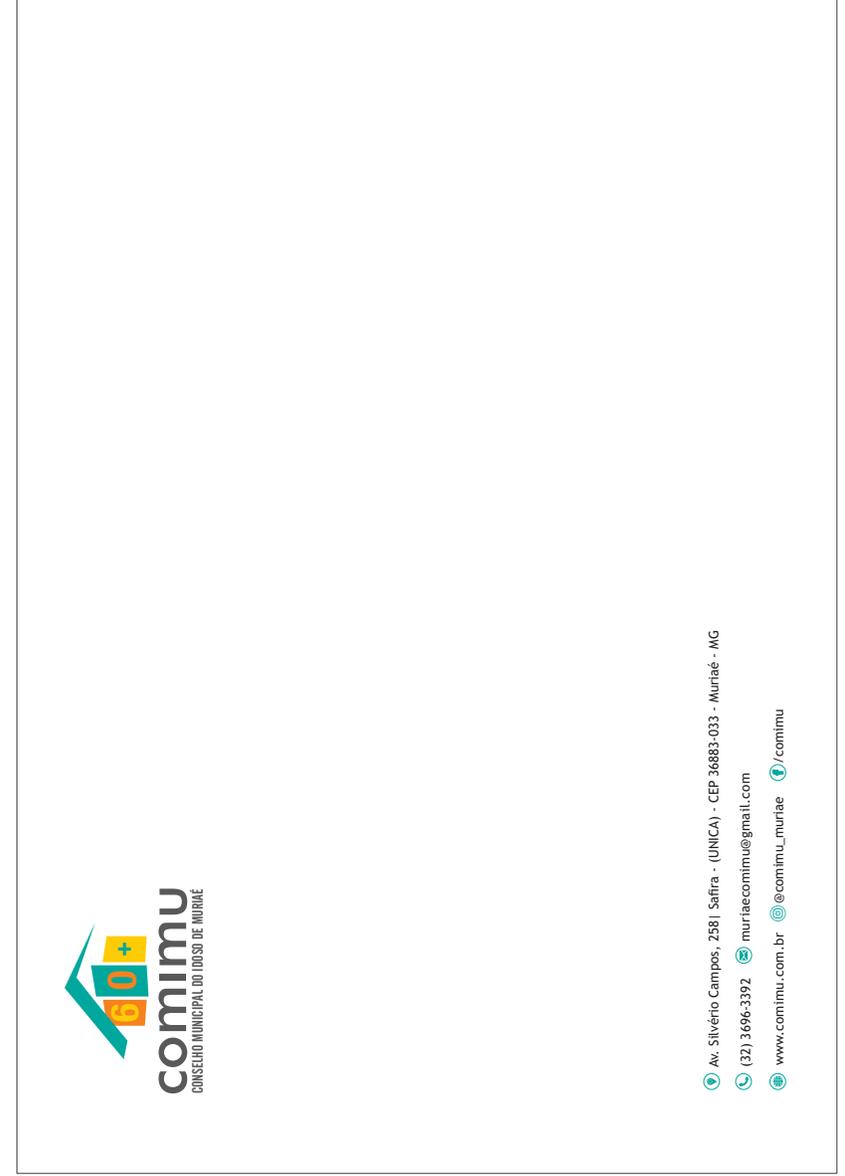
## **Trebuchet**

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ



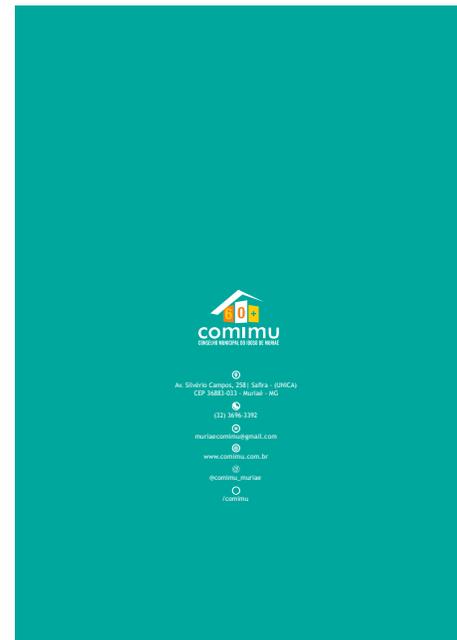
📍 Av. Silvério Campos, 258 | Safira - (UNICA)  
CEP 36883-033 - Muriaé - MG  
☎ (32) 3696-3392 ✉ [muriaecomimu@gmail.com](mailto:muriaecomimu@gmail.com)  
🌐 [www.comimu.com.br](http://www.comimu.com.br) @ [@comimu\\_muriae](https://www.instagram.com/comimu_muriae) [f/comimu](https://www.facebook.com/comimu)





Av. Silvério Campos, 2581 | Safira - (UNICA) - CEP 36683-033 - Muriaé - MG  
(32) 3696-3392 [muriae.comimu@gmail.com](mailto:muriae.comimu@gmail.com)  
[www.comimu.com.br](http://www.comimu.com.br) [@comimu\\_muriae](https://www.instagram.com/comimu_muriae) [/comimu](https://www.facebook.com/comimu)

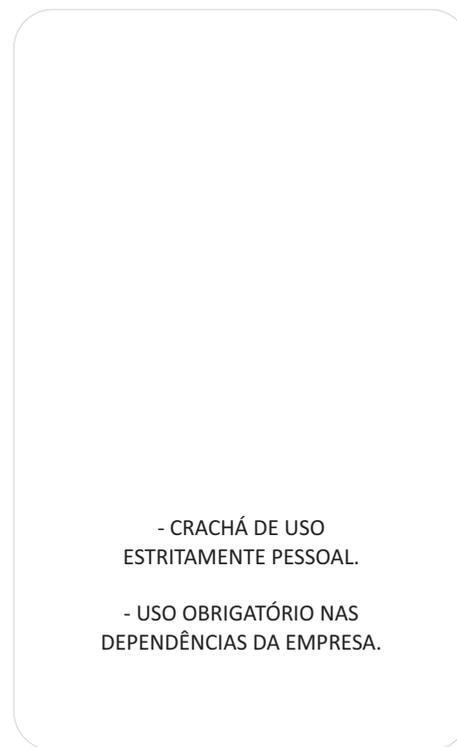
# Papelaria



Pasta p/ eventos







Crachá

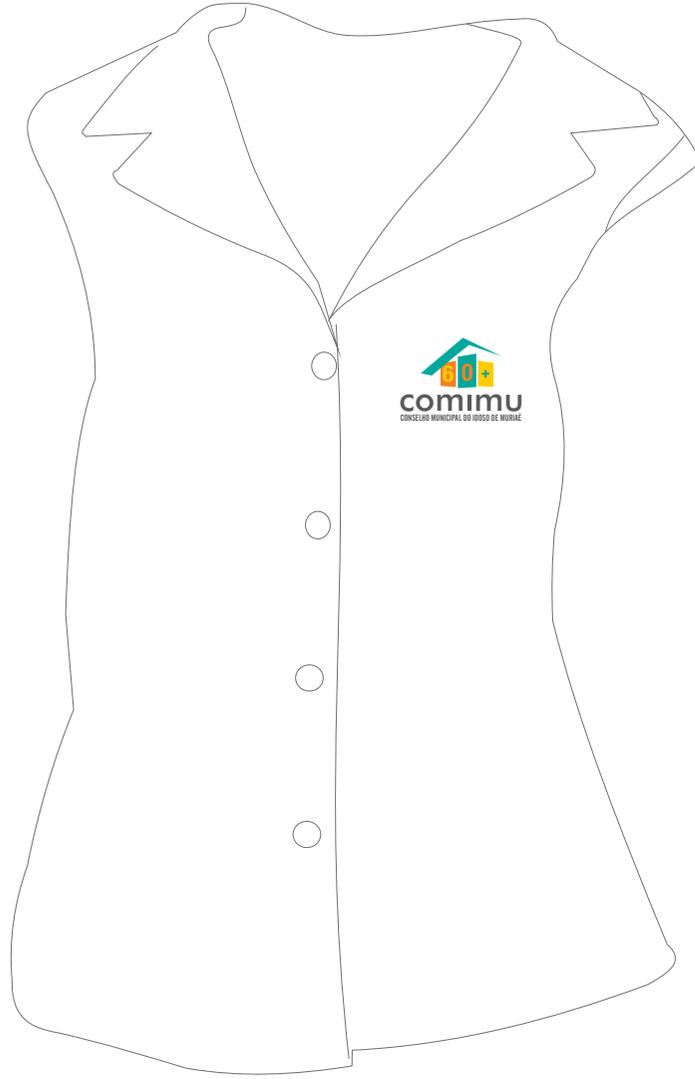






Caneta

# Uniforme



# Uniforme



# Uniforme





Placa

A ISO tem por objetivo muito mais que garantir a qualidade de seus serviços aos clientes; busca mostrar nas criações inovação e competência. O sucesso de nossos clientes é a inspiração diária de nossas criações.

O ato de criar tem como foco principal obter resultados, incrementar vendas, promover imagens, fidelizar pessoas. Esses são os objetivos que tornam a satisfação dos clientes o maior incentivo para o nosso trabalho.



(33) 99113-9725